

Regulamin Konkursu „Czas wikingów – mity i fakty”

Art. 1.

[Przyrzeczenie Organizatora Konkursu]

Organizator Konkursu zobowiązuje się wydać Zwycięzcom Konkursu nagrody określone szczegółowo w niniejszym regulaminie zwanym dalej Regulaminem Konkursu. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.

Art. 2

[Definicje]

1. Akcja konkursowa pod nazwą **„Czas wikingów – mity i fakty”** (zwana dalej „Konkursem”) organizowana jest przez ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile przy ul. Podgórnej 10, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym; 23.000.000,00 zł w całości pokrytym, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 764-0001-839, REGON: 570010801 (zwany dalej „Organizatorem Konkursu”).
2. Organizator Konkursu rozpowszechni konkurs poprzez informację na facebook.com/astanet.
3. Zwycięzcy Konkursu to osoby, które zgodnie z Regulaminem Konkursu mogą być jego Uczestnikami, i które zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową na zasadach wskazanych w art.4 Regulaminu Konkursu.
4. Komisja oznacza zespół osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
5. Zaproszenie do udziału w Konkursie oznacza informację o Konkursie, którą ogłoszono na nośnikach podanych w pkt. 3 powyżej.

Art. 3.

[Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej „Uczestnikami”). Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

Art. 4.

[Zasady uczestnictwa w Konkursie]

Przedmiotem konkursu jest przesłanie odpowiedzi na zadane pytania otwarte:

- 1) W jakie dni można oglądać serial „Czas wikingów” na kanale National Geographic?
- 2) Jaki mit lub fakt dotyczący wikingów uważasz za najciekawszy i dlaczego?

Zadanie konkursowe zostanie opublikowane w dniu **4 października 2022 roku** na facebook.com/astanet. Przesyłanie odpowiedzi („Pracy Konkursowej”), powinno nastąpić w formie komentarza pod wskazanym postem na Facebook’u.

1. Przesłanie odpowiedzi na zdanie konkursowe z pkt. 1 powinno nastąpić pod postem konkursowym na facebook.com/astanet w terminie trwania Konkursu, tj. do dnia **12 października 2022 roku** do godziny 23:59, który to dzień stanowi zakończenie Konkursu.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa (zdefiniowana w art.5 Regulaminu) spośród Uczestników, którzy zamieszczą najbardziej kreatywne i pomysłowe Prace Konkursowe, wybierze 3 laureatów, każdy otrzyma jedną nagrodę, opisaną w art. 8 poniżej („Nagrody”).
4. Podstawą do wyboru laureata Nagrody w Konkursie przez Komisję Konkursową będzie poprawność odpowiedzi na pierwsze pytanie otwarte oraz pomysłowość, kreatywność i oryginalność Pracy Konkursowej na drugie zadane pytanie otwarte.
5. Uczestnik Konkursu, zgłaszając swoje uczestnictwo w konkursie oświadcza, że zapoznał się z regulaminem konkursu i akceptuje jego postanowienia bez zastrzeżeń.

Art. 5.

[Czas trwania konkursu]

Konkurs rozpoczyna się dnia **4 października 2022 roku** i kończy w dniu **12 października 2022 roku** o godzinie 23:59. Wyniki zostaną ogłoszone **13 października 2022 roku do godziny 12:00**.

Art. 6.

[Zasady uczestnictwa w konkursie]

1. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa na posiedzeniu w dniu **12 października 2022 roku wybierze trzech zwycięzców Konkursu** spośród Uczestników Konkursu, którzy spełniać będą wszystkie warunki opisane w niniejszym regulaminie wymagane do ubiegania się o nagrodę.
3. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Odpowiedzi Konkursowe zgłoszone zgodnie z zasadami określonymi art. 4.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu.
5. Organizator Konkursu zastrzega możliwość nieprzyznania wymienionej w niniejszym regulaminie nagrody w przypadku, gdy do udziału w konkursie przystąpi mniej niż 5 uczestników, odpowiadającej miejscu powyżej ilości zgłoszonych uczestników.

Art.8.

[Nagrody]

1. Przewidziane są następujące nagrody:
1 miejsce – bransoletka wikinga oraz koszulka z serialu „Czas wikingów”;
2 miejsce – bransoletka wikinga oraz koszulka z serialu „Czas wikingów” ;
3 miejsce – bransoletka wikinga oraz koszulka z serialu „Czas wikingów”.
2. Organizator Konkursu oświadcza, iż nagroda zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagrody w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.
5. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu, za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub zamiana jej na inne świadczenie.
6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo reklamacji otrzymanej nagrody w zakresie jej:
a. wyglądu, rozumianego jako kolor, kształt itp.;
b. gabarytów, rozumianych jako wielkość i waga, opakowania, w którym Zwycięzca Konkursu odbiera nagrodę.

Art. 10.

[Powiadomienie Zwycięzców Konkursu]

1. Wyniki Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie Organizatora Konkursu facebook.com/astanet od **13 października 2022 roku**.
2. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Organizatora, do osobistego odbioru.
3. Nieodebranie przez laureata konkursu nagrody najpóźniej w terminie do dnia **28 października 2022 roku** powoduje wygaśnięcie prawa do nagrody. W przypadku wygaśnięcia prawa do nagrody we wskazanym powyżej terminie, Organizator Konkursu może przyznać nagrodę osobie, która według wyników konkursu ustalonych przez komisję konkursową zajęła kolejne miejsce w konkursie.
4. Organizator Konkursu, nie zwraca kosztów związanych z odbiorem nagrody.
5. W wypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody w środkach pieniężnych, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym, przez jakiegokolwiek osoby.

Art. 11.

[Prawa własności intelektualnej]

1. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest twórcą Pracy Konkursowej, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, iż przysługują mu do Pracy Konkursowej wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) oraz prawa pokrewne;
 - b) Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw wynikających z obowiązujących przepisów prawa;
 - c) nieodpłatnie udziela Organizatorowi, z chwilą przesłania Pracy Konkursowej, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji i upoważnia ww. podmiot do korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dany utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, (iii) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) powyżej – publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet (w tym w szczególności opublikowanie - prezentowanie publicznie w Internecie, w tym na portalu Facebook - przez Organizatora Konkursu, po zakończeniu Konkursu, treści pracy konkursowej w przypadku, gdy zostanie mu przyznana nagroda określona w Regulaminie Konkursu). Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej;
2. Organizator, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą otrzymania przez laureata Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych lub sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - c) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.
- 3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Pracy Konkursowej na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
 - 4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do nabywanych utworów.
 - 5. Uczestnik upoważnia Organizatora do publikowania (rozpowszechniania) utworów bez wskazywania jego imienia lub nazwiska.

Art. 12.

[Reklamacje i skargi dotyczące Konkursu]

- 1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące Konkursu powinny być składane w formie pisemnej na adres: **ASTA-NET S.A., ul. Podgórna 10, 64-920 Piła** bądź w formie elektronicznej na adres: **marketing@asta-net.pl**
- 2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny albo poczty elektronicznej Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi oraz – w przypadku formy pisemnej reklamacji - podpis Uczestnika Konkursu.
- 3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi z tytułu rękopisów oraz w terminie 30 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi w pozostałym zakresie.

Art. 11.

[Postanowienia końcowe]

- 1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:
- a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest ASTA-NET S.A., ul. Podgórna 10, 64-920 Piła,
 - b) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - **iod@asta-net.pl**,
 - c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - d) - organizacji konkursu, oceny odpowiedzi i wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu publikacji wyników Konkursu na stronie **www.asta-net.pl** - na podstawie udzielonej nam przez Uczestnika zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a RODO);
 - e) - rozliczenia konkursu - w przypadku otrzymania nagrody, tj. wypełnienia ciążących na nas obowiązków prawno-podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);
 - f) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania oraz reklamacje co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO)

- g) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, maksymalnie przez okres 6-ciu lat (informacje rozliczeniowe, dane służące do obsługi i realizacji zapytań oraz reklamacji) a w przypadku wyrażenia zgody do czasu jej cofnięcia;
- h) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty realizujące usługę mass mailingu,
- i) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych oraz w zakresie, w jakim przetwarzanie oparte jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO prawo do sprzeciwu
- j) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- k) W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody, posiada Pani/Pan również prawo do jej cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- l) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w konkursie.

2. Każdy z biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

Piła, 4 października 2022 roku